

# Destin Commun

Redonner au commun le goût de l'évidence



Destin  
Commun

## REDONNER AU COMMUN LE GOÛT DE L'ÉVIDENCE

### **Mission**

Destin Commun est un laboratoire d'idées et d'actions.

Notre raison d'être est de bâtir une société plus soudée, dont les membres sont convaincus que ce qu'ils partagent est plus important que ce qui les divise.

# Méthodologie

Sondages réalisés en partenariat en Février 2019 avec Kantar par questionnaires auto-administrés en ligne.

Pour « [La France en quête](#) » :

- N= 4,000
- Marge d'erreur +/- 2%
- 6 groupes de discussion

Les questions que nous posons sont issues de la recherche en psychologie sociale :

- Les appartenances de groupe,
- Les fondements moraux,
- La prédisposition autoritaire,
- La responsabilité individuelle,
- L'optimisme et le pessimisme,
- La perception de la menace.

**Nous sommes spécialisés dans la segmentation attitudinale.**

# Les six familles de Français

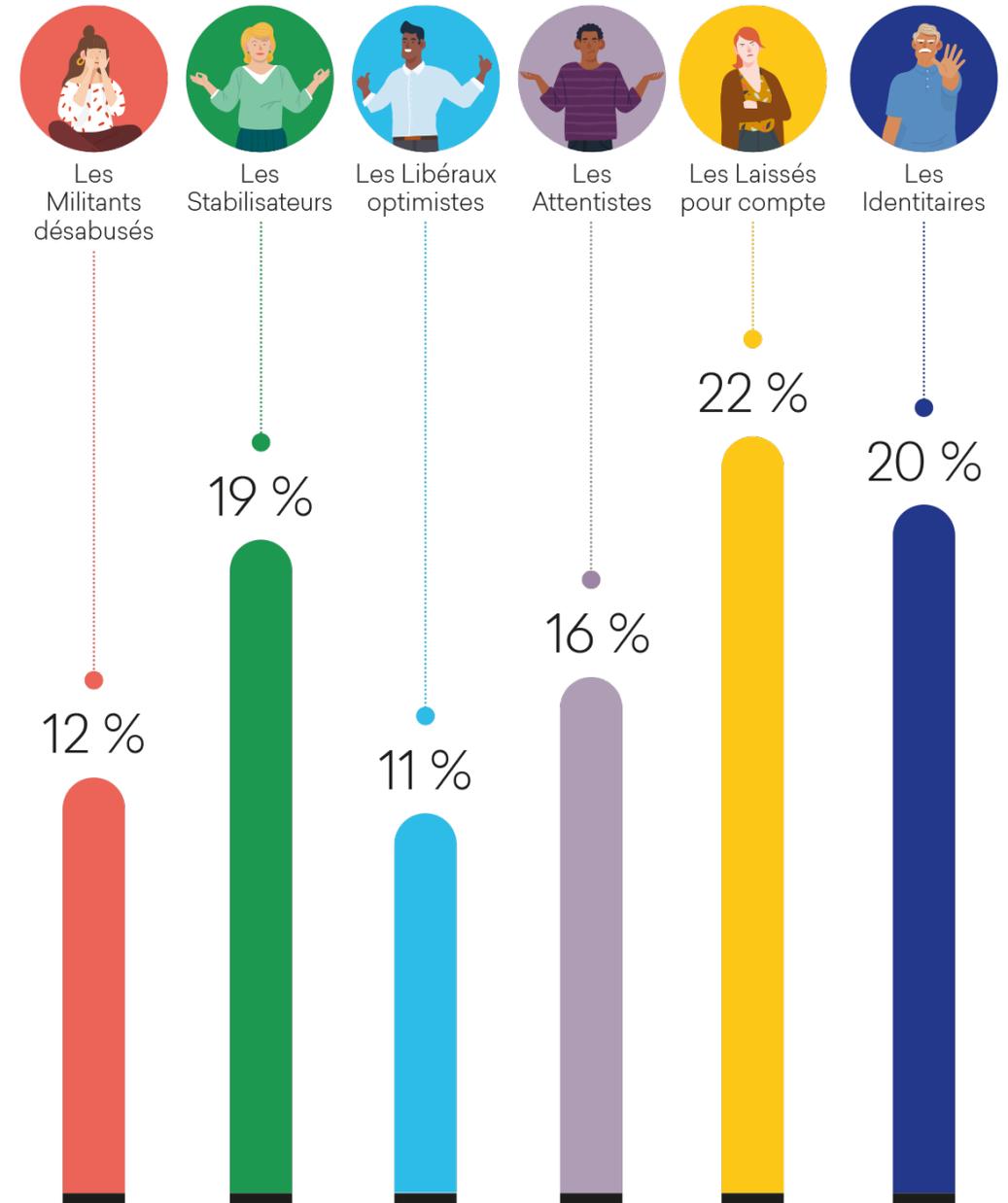
Une nouvelle grille de lecture de l'opinion et des attitudes



Destin  
Commun

# Six familles de Français.

- **Les Militants désabusés (12%)** : diplômés, cosmopolites, sensibles aux inégalités, pessimistes, laïcs.
- **Les Stabilisateurs (19%)** : modérés, installés, engagés, rationnels, compassionnels, ambivalents.
- **Les Libéraux optimistes (11%)** : plus jeunes, individualistes, pragmatiques, confiants, entrepreneurs.
- **Les Attentistes (16%)** : plus jeunes, détachés, individualistes, incertains, désengagés.
- **Les Laissés pour compte (22%)** : en colère, défiants, se sentent abandonnés, désengagés.
- **Les Identitaires (20%)** : plus âgés, conservateurs, déclinistes, nativistes, intransigeants.



# Consommation médiatique

Données issues de « [La France en quête](#) », 2019



Destin  
Commun

# Fréquence consommation Médias

# 1. Fréquence de consommation – presse écrite

## FRÉQUENCE DE CONSOMMATION DE LA PRESSE ÉCRITE

	Ensemble	Militants désabusés	Stabilisateurs	Libéraux optimistes	Attentistes	Laissés pour compte	Identitaires
Tous les jours ou presque	20 %	13 %	20 %	28 %	20 %	13 %	25 %
3 à 5 fois par semaine	11 %	11 %	13 %	17 %	15 %	6 %	9 %
1 à 2 fois par semaine	17 %	19 %	19 %	17 %	15 %	15 %	17 %
2 à 3 fois par mois	8 %	13 %	11 %	9 %	5 %	7 %	7 %
Moins souvent	21 %	24 %	21 %	16 %	17 %	24 %	21 %
Jamais	24 %	21 %	15 %	14 %	30 %	35 %	21 %
<b>Total consommation</b>	<b>76 %</b>	<b>79 %</b>	<b>85 %</b>	<b>86 %</b>	<b>70 %</b>	<b>65 %</b>	<b>79 %</b>

À quelle fréquence utilisez-vous les médias suivants pour vous informer ? La presse écrite

Source : Destin Commun (2019)

## 2. Fréquence de consommation – télévision

### FRÉQUENCE DE CONSOMMATION DE LA TÉLÉVISION

	Ensemble	Militants désabusés	Stabilisateurs	Libéraux optimistes	Attentistes	Laissés pour compte	Identitaires
Tous les jours ou presque	64 %	53 %	72 %	58 %	43 %	64 %	80 %
3 à 5 fois par semaine	14 %	12 %	13 %	19 %	17 %	15 %	8 %
1 à 2 fois par semaine	9 %	14 %	7 %	11 %	16 %	7 %	4 %
2 à 3 fois par mois	3 %	4 %	2 %	4 %	4 %	3 %	1 %
Moins souvent	4 %	7 %	3 %	4 %	6 %	4 %	3 %
Jamais	7 %	10 %	3 %	5 %	15 %	7 %	3 %
<b>Total consommation</b>	<b>93 %</b>	<b>90 %</b>	<b>97 %</b>	<b>96 %</b>	<b>85 %</b>	<b>93 %</b>	<b>97 %</b>

À quelle fréquence utilisez-vous les médias suivants pour vous informer ? La télévision  
Source : Destin Commun (2019)

# 3. Fréquence de consommation – radio

## FRÉQUENCE DE CONSOMMATION DE LA RADIO

	Ensemble	Militants désabusés	Stabilisateurs	Libéraux optimistes	Attentistes	Laissés pour compte	Identitaires
Tous les jours ou presque	39 %	44 %	45 %	38 %	27 %	34 %	48 %
3 à 5 fois par semaine	17 %	17 %	19 %	20 %	18 %	16 %	15 %
1 à 2 fois par semaine	14 %	10 %	14 %	17 %	17 %	14 %	11 %
2 à 3 fois par mois	5 %	4 %	4 %	7 %	7 %	4 %	3 %
Moins souvent	11 %	11 %	9 %	8 %	9 %	11 %	13 %
Jamais	14 %	14 %	8 %	11 %	21 %	20 %	11 %
<b>Total consommation</b>	<b>86 %</b>	<b>86 %</b>	<b>92 %</b>	<b>89 %</b>	<b>79 %</b>	<b>80 %</b>	<b>89 %</b>

À quelle fréquence utilisez-vous les médias suivants pour vous informer ? La radio

Source : Destin Commun (2019)

# 4. Fréquence de consommation – sites internet d'information

## FRÉQUENCE DE CONSOMMATION DES SITES INTERNET D'INFORMATION

	Ensemble	Militants désabusés	Stabilisateurs	Libéraux optimistes	Attentistes	Laissés pour compte	Identitaires
Tous les jours ou presque	26 %	33 %	31 %	32 %	17 %	18 %	29 %
3 à 5 fois par semaine	16 %	17 %	17 %	22 %	18 %	13 %	12 %
1 à 2 fois par semaine	15 %	16 %	17 %	16 %	18 %	12 %	15 %
2 à 3 fois par mois	7 %	11 %	8 %	6 %	5 %	8 %	5 %
Moins souvent	14 %	11 %	12 %	9 %	14 %	18 %	15 %
Jamais	22 %	11 %	15 %	16 %	28 %	32 %	24 %
<b>Total consommation</b>	<b>78 %</b>	<b>89 %</b>	<b>85 %</b>	<b>84 %</b>	<b>72 %</b>	<b>68 %</b>	<b>76 %</b>

À quelle fréquence utilisez-vous les médias suivants pour vous informer ? Les sites internet d'information

Source : Destin Commun (2019)

# 5. Fréquence de consommation – réseaux sociaux

## FRÉQUENCE DE CONSOMMATION DES RÉSEAUX SOCIAUX

	Ensemble	Militants désabusés	Stabilisateurs	Libéraux optimistes	Attentistes	Laissés pour compte	Identitaires
Tous les jours ou presque	33 %	37 %	29 %	37 %	26 %	32 %	38 %
3 à 5 fois par semaine	12 %	13 %	12 %	16 %	15 %	11 %	10 %
1 à 2 fois par semaine	11 %	11 %	12 %	12 %	14 %	7 %	10 %
2 à 3 fois par mois	4 %	3 %	3 %	6 %	5 %	4 %	3 %
Moins souvent	11 %	9 %	13 %	7 %	12 %	12 %	11 %
Jamais	30 %	28 %	31 %	21 %	29 %	34 %	29 %
<b>Total consommation</b>	<b>71 %</b>	<b>72 %</b>	<b>69 %</b>	<b>79 %</b>	<b>71 %</b>	<b>66 %</b>	<b>71 %</b>

À quelle fréquence utilisez-vous les médias suivants pour vous informer ? Les réseaux sociaux  
Source : Destin Commun (2019)

# Sources d'information

## LES JOURNAUX LUS PAR LES FRANÇAIS

À ceux qui lisent la presse écrite

# 1. Source d'information – journaux

	Ensemble	Militants désabusés	Stabilisateurs	Libéraux optimistes	Attentistes	Laissés pour compte	Identitaires
Un journal régional	41 %	39 %	52 %	25 %	25 %	46 %	48 %
20 minutes	22 %	23 %	20 %	21 %	19 %	24 %	24 %
Le Monde	16 %	25 %	18 %	28 %	19 %	7 %	9 %
L'Equipe	12 %	7 %	13 %	22 %	18 %	9 %	9 %
Le Figaro	9 %	6 %	8 %	16 %	10 %	5 %	10 %
Aujourd'hui En France ou Le Parisien	8 %	6 %	7 %	11 %	6 %	7 %	11 %
Libération	7 %	15 %	7 %	14 %	7 %	2 %	4 %
Cnews	4 %	4 %	3 %	6 %	5 %	5 %	3 %
Les Echos	3 %	3 %	4 %	9 %	2 %	1 %	2 %
L'Humanité	3 %	5 %	2 %	6 %	3 %	0 %	1 %
La Croix	2 %	1 %	1 %	5 %	1 %	1 %	1 %
Un autre titre	20 %	20 %	18 %	10 %	21 %	25 %	23 %

Veuillez sélectionner les journaux que vous lisez le plus souvent en format papier  
Source : Destin Commun (2019)

## LES CHAÎNES DE TÉLÉVISION REGARDÉES PAR LES FRANÇAIS

À ceux qui regardent la TV

## 2. Source d'information – chaînes de télévision (1/2)

	Ensemble	Militants désabusés	Stabilisateurs	Libéraux optimistes	Attentistes	Laissés pour compte	Identitaires
TF1	58 %	30 %	54 %	58 %	57 %	65 %	72 %
M6	43 %	37 %	41 %	37 %	41 %	51 %	42 %
France 2	41 %	48 %	57 %	33 %	24 %	36 %	46 %
France 3	32 %	27 %	37 %	30 %	22 %	29 %	41 %
BFM TV	22 %	18 %	25 %	24 %	13 %	21 %	29 %
Arte	20 %	39 %	30 %	19 %	11 %	11 %	16 %
France 5	19 %	28 %	26 %	22 %	13 %	10 %	18 %
RMC Découverte	11 %	8 %	14 %	9 %	6 %	13 %	14 %
C8	11 %	9 %	9 %	14 %	11 %	12 %	11 %
W9	11 %	7 %	7 %	10 %	12 %	16 %	12 %
TMC	10 %	16 %	10 %	10 %	6 %	11 %	10 %
CANAL +	10 %	9 %	12 %	12 %	8 %	7 %	10 %
L'Equipe	7 %	7 %	8 %	6 %	6 %	6 %	6 %
France Info	6 %	13 %	9 %	6 %	4 %	3 %	5 %

Veuillez sélectionner les chaînes que vous regardez le plus souvent

Source : Destin Commun (2019)

## LES CHAÎNES DE TÉLÉVISION REGARDÉES PAR LES FRANÇAIS

À ceux qui regardent la TV

## 2. Source d'information – chaînes de télévision (2/2)

	Ensemble	Militants désabusés	Stabilisateurs	Libéraux optimistes	Attentistes	Laissés pour compte	Identitaires
NRJ 12	6 %	3 %	3 %	6 %	6 %	6 %	8 %
Cnews	5 %	6 %	6 %	5 %	4 %	4 %	5 %
LCI	5 %	5 %	7 %	5 %	2 %	4 %	7 %
TF1 Séries Films (anciennement HD1)	5 %	3 %	4 %	5 %	3 %	8 %	6 %
TFX (anciennement NT1)	5 %	3 %	4 %	6 %	4 %	6 %	5 %
éter	4 %	4 %	2 %	3 %	4 %	6 %	4 %
France 4	4 %	5 %	3 %	6 %	4 %	2 %	4 %
Chérie 25	3 %	1 %	3 %	3 %	2 %	4 %	3 %
RMC Story (anciennement Numéro 23)	3 %	3 %	2 %	3 %	2 %	3 %	3 %
LCP Public Sénat	2 %	4 %	3 %	3 %	1 %	1 %	2 %
GULLI	2 %	3 %	1 %	3 %	3 %	2 %	1 %
FRANCE Ô	2 %	2 %	3 %	2 %	1 %	1 %	2 %
CStar	2 %	1 %	1 %	3 %	2 %	2 %	2 %

Veuillez sélectionner les chaînes que vous regardez le plus souvent

Source : Destin Commun (2019)

## LES TYPES DE CHAÎNES DE TÉLÉVISION REGARDÉES PAR LES FRANÇAIS

	Ensemble	Militants désabusés	Stabilisateurs	Libéraux optimistes	Attentistes	Laissés pour compte	Identitaires
France télévisions	61 %	70 %	75 %	58 %	44 %	52 %	67 %
Chaînes historiques	93 %	92 %	96 %	90 %	88 %	92 %	97 %
Chaînes TNT	66 %	69 %	67 %	69 %	53 %	66 %	71 %
Chaîne d'information en continu	31 %	31 %	38 %	33 %	20 %	27 %	37 %

Sous-totaux des réponses à la question "Veuillez sélectionner les chaînes que vous regardez le plus souvent"

Source : Destin Commun (2019)

## LES STATIONS DE RADIO ÉCOUTÉES PAR LES FRANÇAIS

À ceux qui récoutent la radio

# 3. Source d'information – radio

	Ensemble	Militants désabusés	Stabilisateurs	Libéraux optimistes	Attentistes	Laissés pour compte	Identitaires
Une autre radio	44 %	38 %	41 %	27 %	41 %	62 %	46 %
RTL	23 %	17 %	26 %	24 %	16 %	21 %	30 %
FRANCE INFO	16 %	24 %	22 %	20 %	13 %	9 %	14 %
FRANCE BLEU	14 %	8 %	16 %	18 %	12 %	11 %	18 %
EUROPE 1	14 %	13 %	15 %	25 %	14 %	7 %	14 %
RMC	14 %	12 %	14 %	19 %	16 %	10 %	14 %
FRANCE INTER	11 %	31 %	14 %	14 %	8 %	3 %	3 %
BFM BUSINESS	4 %	3 %	4 %	6 %	3 %	2 %	3 %
FRANCE CULTURE	4 %	8 %	5 %	4 %	3 %	1 %	3 %
SUD RADIO / WIT FM	2 %	1 %	2 %	4 %	2 %	1 %	2 %
ARTE RADIO	1 %	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %
<b>Total écoute Radio France</b>	<b>36 %</b>	<b>53 %</b>	<b>46 %</b>	<b>43 %</b>	<b>30 %</b>	<b>21 %</b>	<b>33 %</b>

Veuillez sélectionner les stations que vous écoutez le plus souvent

Source : Destin Commun (2019)

## LES SITES INTERNET D'INFORMATION LUS PAR LES FRANÇAIS

À ceux qui lisent les informations sur internet

# 4. Source d'information – sites internet d'information (1/2)

	Ensemble	Militants désabusés	Stabilisateurs	Libéraux optimistes	Attentistes	Laissés pour compte	Identitaires
LeMonde.fr	27 %	48 %	31 %	26 %	23 %	23 %	17 %
20minutes.fr	26 %	22 %	27 %	22 %	19 %	30 %	29 %
LeParisien.fr	17 %	15 %	16 %	21 %	15 %	17 %	18 %
LeFigaro.fr	15 %	13 %	18 %	13 %	10 %	15 %	16 %
LEquipe.fr	13 %	9 %	17 %	14 %	10 %	11 %	13 %
OuestFrance.fr	10 %	8 %	13 %	5 %	9 %	11 %	12 %
Bfmtv.com	10 %	5 %	9 %	11 %	8 %	11 %	13 %
Francetvinfo.fr	9 %	11 %	13 %	5 %	4 %	10 %	9 %
Lepoint.fr	9 %	6 %	12 %	9 %	7 %	5 %	10 %
Lexpress.fr	8 %	7 %	12 %	11 %	7 %	6 %	7 %
Libération.fr	8 %	17 %	8 %	7 %	7 %	4 %	4 %
Huffingtonpost.fr	8 %	19 %	11 %	5 %	4 %	4 %	4 %

Veuillez sélectionner les sites internet ou applications que vous consultez le plus souvent

Source : Destin Commun (2019)

## LES SITES INTERNET D'INFORMATION LUS PAR LES FRANÇAIS

À ceux qui lisent les informations sur internet

# 4. Source d'information – sites internet d'information (2/2)

	Ensemble	Militants désabusés	Stabilisateurs	Libéraux optimistes	Attentistes	Laissés pour compte	Identitaires
Yahoo France News	7 %	6 %	7 %	9 %	6 %	7 %	7 %
Mediapart	7 %	18 %	9 %	4 %	2 %	4 %	6 %
TF1 News	6 %	1 %	3 %	9 %	7 %	6 %	10 %
Orange News France	6 %	4 %	6 %	8 %	4 %	5 %	7 %
Lesechos.fr	5 %	8 %	6 %	6 %	3 %	2 %	5 %
Nouvelobs.com	4 %	8 %	5 %	7 %	4 %	2 %	2 %
MSN News France	4 %	3 %	4 %	9 %	3 %	3 %	2 %
Rtl.fr	4 %	2 %	3 %	3 %	3 %	3 %	6 %
Europe1.fr	3 %	3 %	2 %	9 %	4 %	1 %	4 %
BRUT	3 %	8 %	3 %	2 %	2 %	2 %	2 %
Konbini.fr	3 %	7 %	3 %	2 %	3 %	2 %	1 %
Latribune.fr	2 %	2 %	2 %	4 %	3 %	2 %	2 %

Veuillez sélectionner les sites internet ou applications que vous consultez le plus souvent

Source : Destin Commun (2019)

## LES TYPES DE SITES INTERNET D'INFORMATION OU APPLICATIONS UTILISÉS PAR LES FRANÇAIS

	Ensemble	Militants désabusés	Stabilisateurs	Libéraux optimistes	Attentistes	Laissés pour compte	Identitaires
Sites des quotidiens payants	62 %	70 %	69 %	62 %	58 %	55 %	57 %
Pure players	15 %	32 %	19 %	13 %	9 %	9 %	10 %
Portails d'information	15 %	12 %	16 %	23 %	12 %	15 %	15 %
Sites des magazines	18 %	19 %	25 %	21 %	16 %	11 %	16 %
Sites internet des radios / télé	28 %	19 %	27 %	31 %	23 %	27 %	35 %
BRUT + Konbini	5 %	11 %	5 %	3 %	5 %	4 %	3 %

Sous-totaux des réponses à la question "Veuillez sélectionner les sites internet ou applications que vous consultez le plus souvent"

Source : Destin Commun (2019)

# Fréquence utilisation Réseaux sociaux

# 1. Fréquence utilisation – Twitter

## CONSULTATION DE TWITTER PAR LES FRANÇAIS

	Ensemble	Militants désabusés	Stabilisateurs	Libéraux optimistes	Attentistes	Laissés pour compte	Identitaires
Plus de 10 fois par jour	2 %	3 %	1 %	6 %	2 %	1 %	1 %
1 à 10 fois par jour	6 %	10 %	6 %	14 %	6 %	5 %	4 %
1 à 6 fois par semaine	9 %	9 %	8 %	20 %	14 %	5 %	5 %
1 à 4 fois par mois	6 %	7 %	4 %	8 %	11 %	4 %	3 %
Moins d'une fois par mois	7 %	5 %	7 %	7 %	9 %	6 %	10 %
Jamais	69 %	67 %	74 %	45 %	58 %	79 %	78 %
<b>Utilisation globale</b>	<b>31 %</b>	<b>33 %</b>	<b>26 %</b>	<b>55 %</b>	<b>42 %</b>	<b>21 %</b>	<b>22 %</b>
<b>Utilisation au moins une fois par jour</b>	<b>8 %</b>	<b>13 %</b>	<b>7 %</b>	<b>20 %</b>	<b>8 %</b>	<b>6 %</b>	<b>5 %</b>

Au cours du dernier mois, à quelle fréquence estimez-vous avoir consulté ces sites ou applications mobile ? Twitter

Source : Destin Commun (2019)

## 2. Fréquence utilisation – Facebook

### CONSULTATION DE FACEBOOK PAR LES FRANÇAIS

	Ensemble	Militants désabusés	Stabilisateurs	Libéraux optimistes	Attentistes	Laissés pour compte	Identitaires
Plus de 10 fois par jour	10 %	8 %	6 %	16 %	8 %	10 %	12 %
1 à 10 fois par jour	30 %	32 %	32 %	29 %	28 %	30 %	30 %
1 à 6 fois par semaine	21 %	20 %	23 %	24 %	23 %	20 %	20 %
1 à 4 fois par mois	9 %	7 %	8 %	10 %	13 %	8 %	8 %
Moins d'une fois par mois	6 %	6 %	5 %	5 %	7 %	6 %	6 %
Jamais	24 %	26 %	27 %	16 %	22 %	26 %	24 %
<b>Utilisation globale</b>	<b>76 %</b>	<b>74 %</b>	<b>73 %</b>	<b>85 %</b>	<b>78 %</b>	<b>74 %</b>	<b>76 %</b>
<b>Utilisation au moins une fois par jour</b>	<b>40 %</b>	<b>40 %</b>	<b>38 %</b>	<b>46 %</b>	<b>36 %</b>	<b>40 %</b>	<b>42 %</b>

Au cours du dernier mois, à quelle fréquence estimez-vous avoir consulté ces sites ou applications mobile ? Facebook

Source : Destin Commun (2019)

# 3. Fréquence utilisation – Youtube

## CONSULTATION DE YOUTUBE PAR LES FRANÇAIS

	Ensemble	Militants désabusés	Stabilisateurs	Libéraux optimistes	Attentistes	Laissés pour compte	Identitaires
Plus de 10 fois par jour	5 %	5 %	2 %	12 %	4 %	4 %	5 %
1 à 10 fois par jour	13 %	18 %	12 %	17 %	15 %	11 %	9 %
1 à 6 fois par semaine	26 %	28 %	29 %	29 %	27 %	23 %	25 %
1 à 4 fois par mois	20 %	18 %	25 %	17 %	19 %	18 %	20 %
Moins d'une fois par mois	16 %	15 %	16 %	9 %	14 %	18 %	18 %
Jamais	21 %	16 %	16 %	16 %	21 %	26 %	24 %
<b>Utilisation globale</b>	<b>79 %</b>	<b>84 %</b>	<b>84 %</b>	<b>84 %</b>	<b>79 %</b>	<b>75 %</b>	<b>76 %</b>
<b>Utilisation au moins une fois par jour</b>	<b>18 %</b>	<b>23 %</b>	<b>14 %</b>	<b>30 %</b>	<b>19 %</b>	<b>15 %</b>	<b>14 %</b>

Au cours du dernier mois, à quelle fréquence estimez-vous avoir consulté ces sites ou applications mobile ? Youtube  
Source : Destin Commun (2019)

# 4. Fréquence utilisation – Instagram

## CONSULTATION D' INSTAGRAM PAR LES FRANÇAIS

	Ensemble	Militants désabusés	Stabilisateurs	Libéraux optimistes	Attentistes	Laissés pour compte	Identitaires
Plus de 10 fois par jour	4 %	7 %	3 %	9 %	4 %	4 %	2 %
1 à 10 fois par jour	11 %	16 %	8 %	20 %	12 %	9 %	7 %
1 à 6 fois par semaine	9 %	6 %	7 %	16 %	13 %	7 %	6 %
1 à 4 fois par mois	6 %	4 %	5 %	8 %	12 %	4 %	4 %
Moins d'une fois par mois	6 %	6 %	6 %	6 %	7 %	5 %	6 %
Jamais	65 %	61 %	71 %	40 %	52 %	72 %	75 %
<b>Utilisation globale</b>	<b>36 %</b>	<b>39 %</b>	<b>29 %</b>	<b>60 %</b>	<b>48 %</b>	<b>28 %</b>	<b>25 %</b>
<b>Utilisation au moins une fois par jour</b>	<b>15 %</b>	<b>22 %</b>	<b>11 %</b>	<b>29 %</b>	<b>16 %</b>	<b>13 %</b>	<b>9 %</b>

Au cours du dernier mois, à quelle fréquence estimez-vous avoir consulté ces sites ou applications mobile ? Instagram

Source : Destin Commun (2019)

# 5. Fréquence utilisation – Snapchat

## CONSULTATION DE SNAPCHAT PAR LES FRANÇAIS

	Ensemble	Militants désabusés	Stabilisateurs	Libéraux optimistes	Attentistes	Laissés pour compte	Identitaires
Plus de 10 fois par jour	4 %	2 %	1 %	9 %	4 %	5 %	3 %
1 à 10 fois par jour	7 %	7 %	5 %	14 %	9 %	7 %	5 %
1 à 6 fois par semaine	8 %	6 %	6 %	16 %	14 %	5 %	6 %
1 à 4 fois par mois	6 %	5 %	7 %	9 %	9 %	4 %	4 %
Moins d'une fois par mois	6 %	7 %	5 %	7 %	7 %	5 %	4 %
Jamais	70 %	74 %	77 %	46 %	56 %	74 %	79 %
<b>Utilisation globale</b>	<b>30 %</b>	<b>26 %</b>	<b>23 %</b>	<b>54 %</b>	<b>44 %</b>	<b>26 %</b>	<b>21 %</b>
<b>Utilisation au moins une fois par jour</b>	<b>11 %</b>	<b>9 %</b>	<b>6 %</b>	<b>23 %</b>	<b>13 %</b>	<b>12 %</b>	<b>8 %</b>

Au cours du dernier mois, à quelle fréquence estimez-vous avoir consulté ces sites ou applications mobile ? Snapchat

Source : Destin Commun (2019)

# 6. Fréquence utilisation – Netflix

## CONSULTATION DE NETFLIX PAR LES FRANÇAIS

	Ensemble	Militants désabusés	Stabilisateurs	Libéraux optimistes	Attentistes	Laissés pour compte	Identitaires
Plus de 10 fois par jour	2 %	1 %	1 %	5 %	2 %	1 %	2 %
1 à 10 fois par jour	7 %	8 %	5 %	17 %	7 %	4 %	4 %
1 à 6 fois par semaine	14 %	17 %	15 %	19 %	17 %	12 %	10 %
1 à 4 fois par mois	7 %	7 %	6 %	9 %	11 %	7 %	4 %
Moins d'une fois par mois	5 %	4 %	3 %	5 %	8 %	5 %	4 %
Jamais	66 %	63 %	70 %	45 %	56 %	71 %	76 %
<b>Utilisation globale</b>	<b>34 %</b>	<b>37 %</b>	<b>30 %</b>	<b>55 %</b>	<b>44 %</b>	<b>29 %</b>	<b>24 %</b>
<b>Utilisation au moins une fois par jour</b>	<b>8 %</b>	<b>9 %</b>	<b>6 %</b>	<b>22 %</b>	<b>9 %</b>	<b>6 %</b>	<b>6 %</b>

Au cours du dernier mois, à quelle fréquence estimez-vous avoir consulté ces sites ou applications mobile ? Netflix

Source : Destin Commun (2019)

# Fréquence de connexion à internet

# Fréquence de connexion à internet

## INTERNET AU QUOTIDIEN

	Ensemble	Militants désabusés	Stabilisateurs	Libéraux optimistes	Attentistes	Laissés pour compte	Identitaires
Je me connecte occasionnellement	13 %	7 %	7 %	13 %	30 %	11 %	10 %
J'utilise internet constamment toute la journée	87 %	93 %	93 %	86 %	70 %	89 %	90 %

Quelle importance a internet pour vous ? Avec laquelle de ces affirmations êtes-vous le plus d'accord ?

Source : Destin Commun (2019)

# Merci

[Mathieu@moreincommon.com](mailto:Mathieu@moreincommon.com)



Destin  
Commun